

DIA LOG MU SE UM

Zahlen und Fakten 2017

Botschaft

Das DialogMuseum ist ein privat geführtes soziales Unternehmen, das die Ziele verfolgt

- Bewusstsein und Akzeptanz für behinderte und sozial benachteiligte Menschen in der Öffentlichkeit zu wecken und deren soziale Integration zu fördern.
- Arbeit für behinderte und benachteiligte Menschen zu schaffen, die ihre Potenziale sichtbar macht und ihr Selbstwertgefühl stärkt.

Kontakt

DialogMuseum gGmbH

Klara Kletzka

Geschäftsführende Gesellschafterin

Hanauer Landstraße 145

60314 Frankfurt am Main

Tel: +49 (0) 69 90 43 21 70

Fax: +49 (0) 69 90 43 21 90

Email: klara.kletzka@dialogmuseum.de

Homepage: www.dialogmuseum.de



Rechtsform: DialogMuseum gemeinnützige GmbH

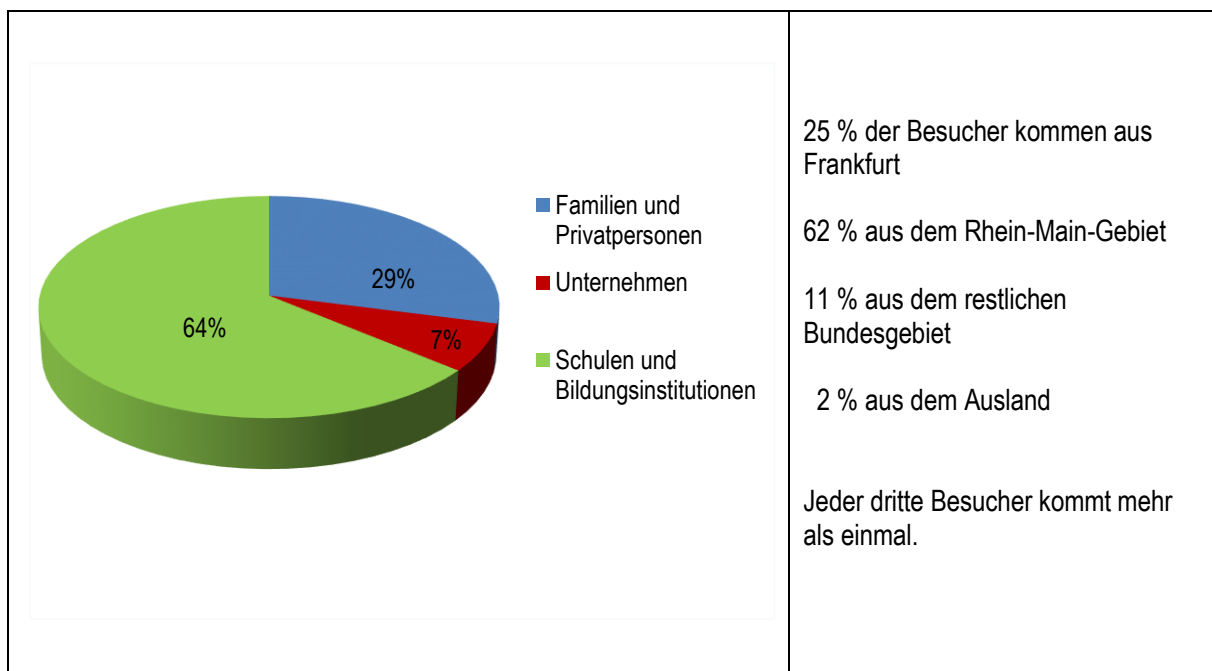
Geschäftsführung: Klara Kletzka, Matthias Schäfer

Gesellschafter: Dr. Andreas Heinecke (Gründer „Dialog im Dunkeln“), Klara Kletzka, Thomas Richter, Bon Venture GmbH (In 2017 konnte das Darlehen des Kapitalgebers BonVenture vollständig zurückgeführt werden und die Gesellschafteranteile von der Gesellschaft übernommen werden.)

Besucher DialogMuseum

- Gesamt 2005 - 2017: **870.000**
- **53.000** in 2017
- Auslastung: ca. **80 %** in 2017

Zusammensetzung der Besucher in 2017:

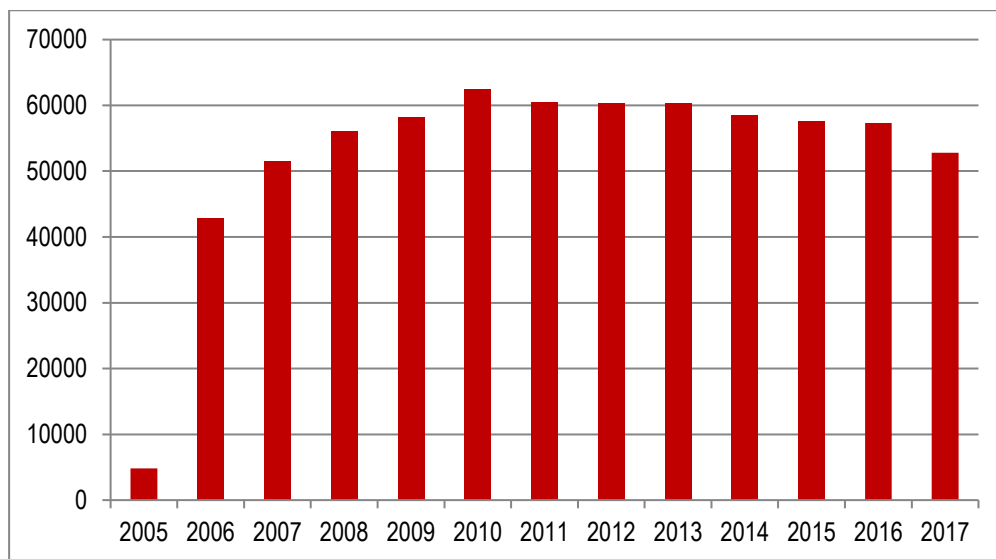


169 Schulklassen haben zusätzlich einen pädagogischen Workshop gebucht

279 Kinder haben ihren Geburtstag bei uns gefeiert

531 Menschen haben an Business Workshops teilgenommen

Besucherentwicklung Dialog im Dunkeln 2005 - 2017



In Folge der Null-Tarif Kampagne der Stadt Frankfurt in 2017, die Kindern und Jugendlichen freien Eintritt in 16 städtische Museen ermöglicht, mussten wir erstmals deutliche Besucherverluste verzeichnen. Das DialogMuseum kann sich als privates Museum dieser städtischen Kampagne leider nicht anschließen. Das hat dazu geführt, dass das Museum ca. 10% in der Zielgruppe eingebüßt hat.

Mitarbeiter

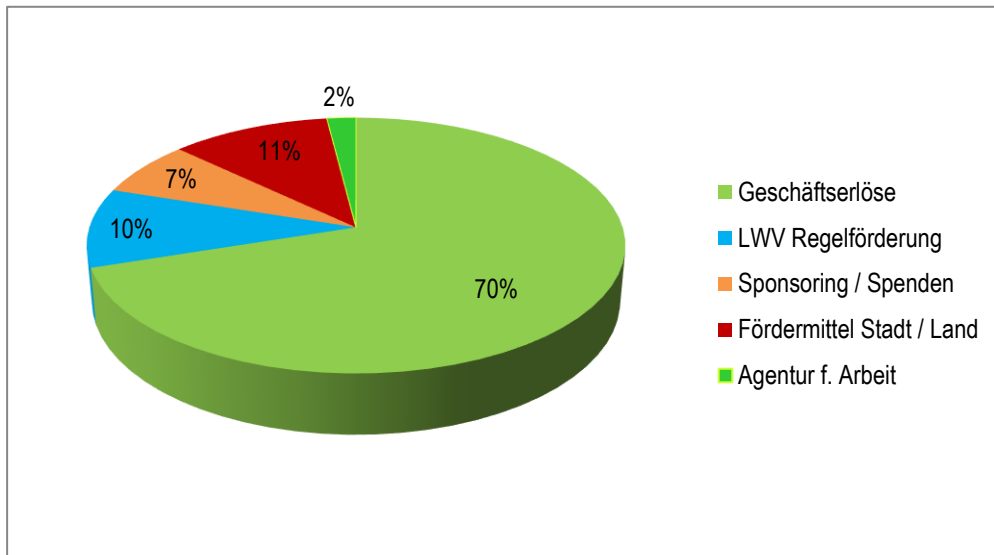
- Gesamt: 45 Beschäftigte
- 30 Festangestellte, davon 26 Vollzeit
- davon 71% behinderte/benachteiligte Mitarbeiter
- 14 blinde/stark sehbehinderte Menschen gehören zum festen Team und führen in 8 verschiedenen Sprachen



Finanzierung

Das DialogMuseum finanziert sich zum größten Teil aus eigenen Erlösen (Tickets, Workshops, Events etc.). Der Ticketverkauf macht hierbei den größten Anteil aus.

Jahresumsatz in 2017: 1.318.000 EUR, hiervon

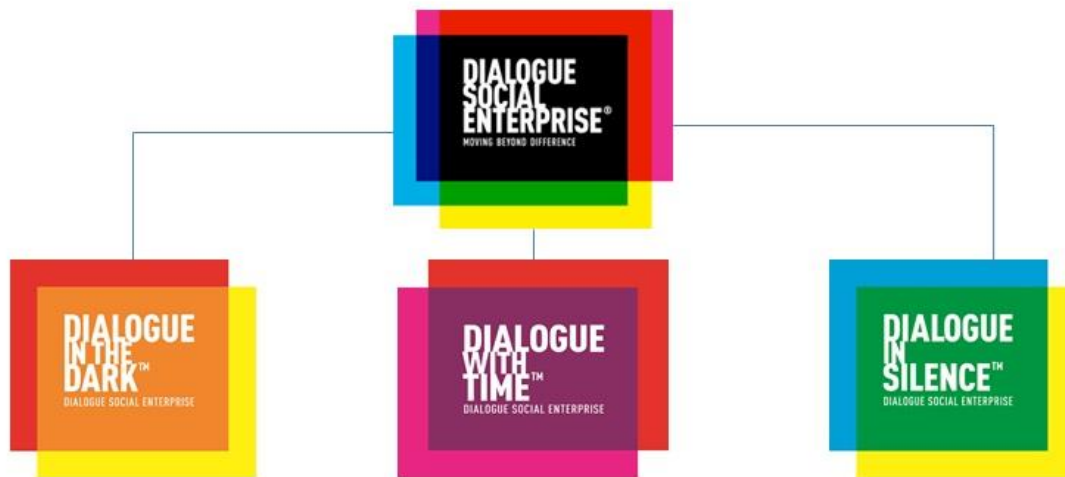


Wichtige Meilensteine

- 2005 2.12. Eröffnung unter der Schirmherrschaft von Dr. h.c. Petra Roth
- 2006 Auszeichnung als behindertenfreundliches Unternehmen (Dezernat für Soziales der Stadt Frankfurt)
- 2010 Frankfurter Tourismuspreis (Wirtschaftsdezernat der Stadt Frankfurt & Tourismus und Congress GmbH), Platz 2
- 2012 Auszeichnung des Stadtschulamtes Frankfurt für das Projekt me2you im Casino for Communication
- 2013 Schließung von Casino for Communication und Taste of Darkness (das Casino for Communication wird für Trainings und Events in mobiler Form weiter angeboten)
- 2014 Jubiläumskampagne 25 Jahre Dialog im Dunkeln
- 2015 2. Dezember: 10 Jahresfeier DialogMuseum
- 2017 Zertifizierung „Reisen für Alle“. Deutschland barrierefrei erleben (Deutsches Seminar für Tourismus (DSFT) Berlin e. V.)

Weltweite Vernetzung

Das DialogMuseum Frankfurt ist Teil des weltweiten Netzwerks unabhängiger Partner, die die Programme der Dialogue Social Enterprise präsentieren. Die Dialogue Social Enterprise wurde in 2008 von Andreas Heinecke, Klara Kletzka und weiteren Partnern gegründet. Weitere Informationen: www.dialogue-se.com



Standorte Dialog im Dunkeln weltweit



29 DID LOCATIONS IN 2017

23 EXHIBITIONS & 6 WORKSHOP CENTERS IN 2017



* Workshop Centers

