



14/09/2017

## Standortprofil für das DialogMuseum 2019

- Besucher:** ca. 60.000 Besucher pro Jahr, ca. 250 Besucher pro Tag (davon ca. 60% Schulklassen), Di-So und an Feiertagen geöffnet,  
max. 40 Besucher zeitgleich in der Ausstellung, ca. 30 weitere Personen im Foyer plus ca. 4-6 Mitarbeiter
- Raumbedarf:** Publikumsbereich (gesamt 800-1000qm):
- Ausstellung inklusive DunkelBar und Ausstellungstechnik ca. 500qm
  - Foyer / Empfang / Garderobe (inkl. WC) ca. 150-200qm
  - Seminarräume ca. 120qm
  - Personalaufenthaltsräume / Pantryküche ca. 60qm
  - Lagerraum (stufenfrei zur Ausstellung) ca. 50qm
- Verwaltung:**
- Bürofläche ca. 250 qm (nicht zwangsläufig in derselben Immobilie)
- Lage/Standort:** Innenstadt / auch Randlage, angesagtes Quartier, das in der Entwicklung ist und einen Publikumsmagnet im soziokulturellen Umfeld zu schätzen weiß.  
Anforderungen nach Priorität:
- sehr gute Anbindung an den ÖPNV
  - gute Orientierung für Mitarbeiter mit Behinderungen
  - attraktive Lage auch für Touristen
  - Parkmöglichkeiten für Besucher in fußläufiger Entfernung
  - Sichtbarkeit (Fahrzeugfrequenz wichtiger als reine Fußgängerfrequenz/ Showroom im EG)
  - Gastronomie sollte fußläufig erreichbar sein
- Besonderheiten:** barrierefreie Zugänge und Wege (kann ggf. auch nachgerüstet werden)  
Deckenhöhe: mindestens 3 m  
Bodentragfähigkeit: Punktlast bis zu 300kg
- Ansprechpartner:** [klara.kletzka@dialogmuseum.de](mailto:klara.kletzka@dialogmuseum.de)