

DIALOG MUSEUM

BLINDER PASSAGIER Eine Reise in ein unsichtbares Land

„Blinder Passagier“ ist eine spielerische Adaption der Ausstellung „**Dialog im Dunkeln**“.

Die Idee hinter „**Dialog im Dunkeln**“ ist denkbar einfach: Im absolut lichtlosen Raum werden Besucher in kleinen Gruppen von blinden Mitarbeitern durch Erlebnisszenarien geführt. Die Ausstellung in Frankfurt besteht aus 6 unterschiedlichen Erlebnisräumen auf 500 qm, in denen Alltagssituationen wie z.B. Spaziergang im Park, Stadtbummel, Bootsfahrt oder Besuch einer DunkelBar authentisch simuliert werden. Situationen die - ohne Augenschein - eine völlig neue Erlebnisqualität mit sich bringen. Auf diese Weise werden die Sinne der Besucher geschärft. Ganz von selbst ergibt sich dabei auch ein Rollentausch: Blinde Menschen werden zu Botschaftern einer Kultur ohne Bilder.

Bei „**Blinder Passagier**“ tritt der Besucher nicht nur eine Reise in eine andere Welt an, er reist in ein ganz bestimmtes fremdes Land, das es herauszufinden gilt.

Während die Ausstellung gewöhnlich viele lokale Bezüge herstellt, wird beim „Blinden Passagier“ dem Parcours mit neuem Sound, Pflanzen und landestypischen Requisiten eine vollkommen neue Identität gegeben. In der DunkelBar ist das Angebot um ein landestypisches Getränk erweitert.

Die Einweiser verwandeln sich in Bordpersonal und geben Sicherheitsinstruktionen an Bord, die blinden Guides in deutschsprachige Reiseleiter und die Besucher in Weltreisende, die es als blinde Passagiere in ein unsichtbares Land irgendwo auf der Weltkarte verschlägt.

Im Verlauf seiner Entdeckungsreise erhält der Besucher zahlreiche konkrete Hinweise auf das gesuchte Land, seine Vegetation, das Klima, die Kultur, den Klang einer Stadt oder aber den typischen Geruch eines Marktes.

Um am Ende die Frage zu beantworten: in welches Land ging die Reise?

„Blinder Passagier“ ist eine imaginäre Reise in eine fremde Welt und doch in ein bestimmtes Land und natürlich immer zu sich selbst.

Und mit etwas Glück kann der Teilnehmer bei einer Verlosung am Ende tatsächlich den Koffer packen und eine wirkliche Reise antreten.

Blinder Passagier 2006 - 2015

Die Reiseziele in der Vergangenheit:

Jahr	Land	Anzahl der blinden Passagiere	richtige Antworten
2006	Türkei	2.045	90 %
2007	Thailand	4.850	85 %
2008	Mexiko	6.500	95 %
2009	Südafrika	6.600	95 %
2010	Indien	6.500	90 %
2011	Australien	7.400	95 %
2012	Kanada	6.700	90 %
2013	Brasilien	6.200	95 %
2014	Marokko	6.300	90 %
2015	Kuba	5.600	96 %

Zu gewinnen gibt es:

1. Preis

Flugreise und Hotelaufenthalt in die Hauptstadt des gesuchten Landes ab Frankfurt/Main von Lufthansa und Dertour inkl. Tagesausflüge in die Umgebung

Weitere Preise:

Zwei Reisegutscheine von **Fraport** im Wert von jeweils 500,-€, Mehrere Einkaufsgutscheine über je 50 - 150 € von **Globetrotter Ausrüstungen**

Wir danken unseren Sponsoren und Projektpartnern!

Der Hauptsponsor des Blinden Passagiers ist Fraport AG

Weitere Sponsoren sind: Dertour, Lufthansa, Globetrotter, Pepsico und Verkehrsgesellschaft Frankfurt am Main (VGF)

Die Projektpartner sind: Botanischer Garten, Dudelsack-Akademie, Goldman Restaurant, Heimatmuseum Schwanheim, Hessischer Rundfunk (hr3), Landesforsten Rheinland-Pfalz, Landesjagdverband Rheinland-Pfalz, Palmengarten, Scheck-In Center Frankfurt, Senckenberg Naturmuseum, Günter Stolzenberger, Think Tall und WK ProTour

Mehr Informationen unter:

<http://dialogmuseum.de/blinder-passagier-eine-reise-in-ein-unsichtbares-land/>