

Pressemitteilung

→ Blinde Passagiere waren in Japan unterwegs

Mit großem Erfolg ist das diesjährige Sommer-Programm Blinder Passagier - eine Reise in ein unsichtbares Land zu Ende gegangen.

Vom 11. Juli bis 3. September 2017 reisten die mehr als **7.300 Besucher** des DialogMuseums **zum 12. Mal** in ein unbekanntes Land. Ein Land, welches es komplett ohne Augenschein zu entdecken galt. Während die Ausstellung "Dialog im Dunkeln" gewöhnlich viele lokale Bezüge herstellt, wird beim „Blinden Passagier“ dem Parcours mit Sound, Pflanzen und landestypischen Requisiten eine vollkommen neue Identität gegeben. Die Einweiser haben sich in Bordpersonal verwandelt und gaben Sicherheitsinstruktionen, die blinden Guides wurden zu deutschsprachigen Reiseleitern und die Besucher in Weltreisende, die es als blinde Passagiere dieses Jahr nach **Japan** verschlagen hat. Wer alle Hinweise im Verlauf der Entdeckungsreise auf das unbekannte unsichtbare Land wie Puzzleteile zu einem Teil zusammen fügte, konnte fast immer am Ende die Frage: „Wohin ging die Reise?“ richtig beantworten.

Denn auf dem Weg konnten die blinden Passagiere durch Bambuswälder laufen, in einem japanischen Garten mit plätscherndem Brunnen und Figuren aus Stein verweilen und mit gespitzten Ohren einem Taiko-Konzert lauschen. In einer Stadt in Japan gelangten die Gäste mithilfe einer akustischen Ampelanlage, die unterschiedliche elektronische Signale (je nach Himmelsrichtung) ertönen ließ, sicher über die Straße und konnten sich nach Besuch eines Internet-Cafés an einem Marktstand mit getrockneten Morcheln, Lotossamen oder Bambusblättern eindecken. Besucher einer 90-minütigen Tour haben außerdem auf Tatami-Matten einer Teezeremonie beigewohnt. Am Ende der Reise durch Japan konnten sich die Gäste in der DunkelBar mit landestypischen Leckereien wie scharfen Wasabi-Nüssen, Reiswaffeln oder dem japanischen Erfrischungsgetränk Ramune stärken.

88% der Besucher, die an der Verlosung teilgenommen haben, haben das Land richtig erraten. Am häufigsten wurde es mit Indonesien, Thailand und China verwechselt.

Die Gewinner der Verlosung werden schriftlich benachrichtigt.

Unser nächster Blinder Passagier- eine Reise in ein unsichtbares Land findet 2018 von 10. Juli bis 02. September 2018 statt.

Während des Blinden Passagieres gab es erstmalig ein kleines Rahmenprogramm zum diesjährigen Reiseland: Ein Vortrag "Japan im Klassenzimmer" und ein Spielenachmittag für alle Besucher in unserem Foyer mit dem japanischen Brettspiel GO. Dafür möchten wir der **Deutsch-Japanischen Gesellschaft e. V.** und dem Vorstand, Herr Stefan Zeidenitz, als auch dem **Hessischen GO-Landesverband e. V.** und Herrn Gunnar Dickfeld sowie den engagierten GO-Spielern Martin Foikis, David Turmann und Charlie Simon danken.

Weitere Leihgeber und Sponsoren, die wir bisher aufgrund des verräterischen "Japan" in ihrem Logo oder im Firmennamen nicht nennen konnten, sind **Japan Welt** und die **Werkstatt Stephan Bauer**

Wir danken all unseren Partnern und Sponsoren für die großartige Unterstützung in 2017.

Pressemitteilung

➔Blinde Passagiere waren in Japan unterwegs

Die diesjährigen Hauptsponsoren waren:

Fraport AG, Verkehrsgesellschaft Frankfurt am Main (VGF) und Globetrotter

Weitere Projektpartner waren: Brett und Stein Verlag, Bambus-Kulturen Rhein-Main, Bambus Kultur, Deutsch-Japanische Gesellschaft e. V., Edeka Scheck-In Center Frankfurt, Hessischer GO-Landesverband e. V., Japan Welt, Hermann Meyer KG und Werkstatt Stephan Bauer

Der Blinde Passagie – Ausstellungskonzept 2017

Projektleitung / Konzept: Alexandra Kurcsics

Ausstellungsbau / Produktion: Daniel Schlachter

Soundkonzept / Arrangements: Lu Kurcsics

Blinder Passagier 2006 - 2017

Die Reiseziele in der Vergangenheit:

Jahr	Land	Anzahl der blinden Passagiere	richtige Antworten
2006	Türkei	2.045	90 %
2007	Thailand	4.850	85 %
2008	Mexiko	6.500	95 %
2009	Südafrika	6.600	95 %
2010	Indien	6.500	90 %
2011	Australien	7.400	95 %
2012	Kanada	6.700	90 %
2013	Brasilien	6.200	95 %
2014	Marokko	6.300	90 %
2015	Kuba	5.600	96 %
2016	Schottland	5.600	91 %
2017	Japan	7.300	88 %

Weitere Informationen: <http://dialogmuseum.de/2017/09/04/das-unsichtbare-land-war-japan/>