

Frankfurt am Main
10.01.2018

Gemeinsame Pressemitteilung

„Haptik-Award 2018“ Preisverleihung

Bereits zum achten Mal hat das DialogMuseum in Kooperation mit dem Zentralverband Raum und Ausstattung den „Haptik Award“ ausgelobt. Am 1. Wochenende des neuen Jahres hatten die Besucher des Museums die Möglichkeit die Stoffneuheiten der Heimtextil Messe nach dem Motto: „Fühlen Wirken, Wählen“ im Dunkeln zu ertasten und zu bewerten und den Publikumsliebbling zu ermitteln. Nicht das Aussehen zählte, allein das besondere Fühlerlebnis in der Dunkelheit wurde von den Besuchern prämiert.

Heute fand die Preisverleihung des diesjährigen „Haptik-Award 2018“ auf der Heimtextil-Messe statt.

Der „Haptik Award 2018“ geht an:

1. Platz – PASHMINA,

SAHCO Hesslein GmbH & Co. KG, <https://www.sahco.com/de/>

2. Platz – ATACAMA,

Ado Goldkante, <https://www.ado-goldkante.de/de-de/>

3. Platz – CHARMELLE GALLERY,

Saum & Viebahn GmbH & Co. KG, <https://www.saum-und-viebahn.de/>

Übergeben wurde der Preis und die Urkunden von:

Harald Gerjets (ZVR-Präsident), Mareike Eva Weigand (zweitplatzierte deutsche Raum-Ausstatter-Gesellin 2017), Gaby Reckstat von der Raumausstatter-Zeitschrift (RZ) und Klara Kletzka (Geschäftsführung DialogMuseum)

Wir gratulieren den Gewinnern und danken diesen und allen weiteren Stoffherstellern und Editeuren für Ihre Beteiligung und Ihre Gewinnbeiträge für die Besucher.

In Kooperation mit dem Zentralverband Raum und Ausstattung

Der Zentralverband Raum und Ausstattung (ZVR) vertritt als Bundesverband die ideellen, fachlichen, wirtschaftlichen und sozialen Interessen des Raumausstatter- und des Sattler-Handwerks sowie des Bodenlegergewerbes in ganz Deutschland.

Weitere Informationen zum ZVR: <http://www.zvr-info.de/verband-partner/>