

Pressemitteilung

→BLINDER PASSAGIER 2016

Reise in ein unsichtbares Land

Das beliebte Sommer Special im DialogMuseum

26. Juli bis 04. September 2016

Noch keinen Urlaub gebucht? Dann lassen Sie sich inspirieren: Reisen Sie in ein unbekanntes und unsichtbares Land.

Vom 26. Juli bis 04. September 2016 startet zum elften Mal in Folge der BLINDE PASSAGIER. Sie geben Ihr Gepäck beim „Einchecken“ an der Kasse auf und reisen mit unseren „Reiseleitern“ durch ein unsichtbares Land, sammeln landestypische Eindrücke und Genüsse in absoluter Dunkelheit durch Tasten, Riechen, Schmecken und Hören. Mit ein bisschen Glück bei unserer Verlosung können Sie Ihren Koffer wirklich packen und eine Reise in das gesuchte Land antreten.

In den letzten Jahren ging es z. B. nach Kanada, Australien, Südafrika, Brasilien, Marokko und Kuba. Das heißt, diese Ziele können bei der Suche nach dem Land getrost ausgeschlossen werden. Mehr wird aber nicht verraten! Auch im Hellen im Foyer des DialogMuseums ist Flughafenatmosphäre angesagt: Originaltöne und Beschilderung wie am Frankfurter Flughafen versetzen die BLINDEN PASSAGIERE in die Abflughalle B am Frankfurter Flughafen.

Wer dieses Jahr nicht oder noch nicht verreist ist, ist im DialogMuseum genau richtig!

Eine Anmeldung ist erforderlich. Reservierung unter **Bookingline 069/ 90 43 21 44**

Für Journalisten gibt es am Dienstag, 26. Juli um 14h45 eine „Presse-Preview“, um Voranmeldung per mail wird gebeten an klara.kletzka@dialogmuseum.de.

DialogMuseum, Hanauer Landstraße 145; 60314 Frankfurt am Main

Eintritt „Blinder Passagier“ Kinder ab 8,- €; Erwachsene ab 16,- €

Öffnungszeiten im Sommer: Di – Fr 9 – 17 Uhr, Sa 11 – 19 Uhr, So 11 - 17 Uhr,

Mo geschlossen, Reservierung unter 069/90432144

Weitere Informationen und Bildmaterial: Stephanie Keßler, Tel. 069-90 43 21 71,
stephanie.kessler@dialogmuseum.de

Wir danken den Sponsoren und Projektpartnern für Ihre Unterstützung!

Der Hauptsponsor des Blinden Passagiers ist Fraport AG

Weitere Sponsoren sind: Dertour, Lufthansa, Globetrotter, Pepsico und Verkehrsgesellschaft Frankfurt am Main (VGF)

Die Projektpartner sind: Botanischer Garten, Dudelsack-Akademie, Goldman Restaurant, Heimatmuseum Schwanheim, Hessischer Rundfunk (hr3), Landesforsten Rheinland-Pfalz, Landesjagdverband Rheinland-Pfalz, Palmengarten, Scheck-In Center Frankfurt, Senckenberg Naturmuseum, Günter Stolzenberger, Think Tall und WK ProTour

Mehr Informationen unter <http://dialogmuseum.de>