

Pressemitteilung

→BLINDER PASSAGIER 2015 Reise in ein unsichtbares Land

Das beliebte Sommer Special im DialogMuseum
04. August bis 13. September 2015

Noch keinen Urlaub gebucht? Dann lassen Sie sich inspirieren: Reisen Sie in ein unbekanntes und unsichtbares Land.

Vom 04. August bis 13. September 2015 startet zum zehnten Mal in Folge der BLINDE PASSAGIER. Sie geben Ihr Gepäck beim „Einchecken“ an der Kasse auf und reisen mit unseren „Reiseleitern“ durch ein unsichtbares Land, sammeln landestypische Eindrücke und Genüsse in absoluter Dunkelheit durch Tasten, Riechen, Schmecken und Hören. Mit ein bisschen Glück bei unserer Verlosung können Sie Ihren Koffer wirklich packen und eine Reise in das gesuchte Land antreten.

In den letzten Jahren ging es z. B. nach Kanada, Australien, Südafrika, Brasilien und Marokko. Das heißt, diese Ziele können bei der Suche nach dem Land getrost ausgeschlossen werden. Mehr wird aber nicht verraten! Auch im Hellen im Foyer des DialogMuseums ist Flughafenatmosphäre angesagt: Originaltöne und Beschilderung wie am Frankfurter Flughafen versetzen die BLINDEN PASSAGIERE in die Abflughalle B am Frankfurter Flughafen. Wer dieses Jahr nicht oder noch nicht verreist ist, ist im DialogMuseum genau richtig! Eine Anmeldung ist erforderlich. Reservierung unter **Bookingline 069/ 90 43 21 44**

Für Journalisten gibt es am Dienstag, 04. August um 14h30 eine „Presse-Preview“, um Voranmeldung per mail wird gebeten an stephanie.kessler@dialogmuseum.de.

DialogMuseum, Hanauer Landstraße 145; 60314 Frankfurt am Main
Eintritt „Blinder Passagier“ Kinder ab 8,- €; Erwachsene ab 16,- €
Öffnungszeiten im Sommer: Di – Fr 9 – 17 Uhr, Sa 11 – 19 Uhr, So 11 - 17 Uhr,
Mo geschlossen, Reservierung unter 069/90432144

Weitere Informationen und Bildmaterial: Stephanie Keßler, Tel. 069-90 43 21 71,
stephanie.kessler@dialogmuseum.de

Wir danken den Sponsoren und Projektpartnern für Ihre Unterstützung!

Der Hauptsponsor des Blinden Passagiers ist Fraport AG

Weitere Sponsoren sind: Condor, Globetrotter, Meliá Hotels International und Verkehrsgesellschaft Frankfurt am Main (VGF)

Die Projektpartner sind: Academia Suarez, Aloisiushof, Don Stefano, Espresso-Store, Goldman Restaurant, Heimatmuseum Schwanheim, Hessenpark, Hessischer Rundfunk (hr3), Naturschule Hessen, Palmengarten, Scheck-In Center EDEKA, Senckenberg Naturmuseum, Tabakmuseum Lorsch, Think Tall und tour de sens.

Mehr Informationen unter <http://dialogmuseum.de/blinder-passagier-eine-reise-in-ein-unsichtbares-land/>